

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Logistyka we współczesnym przedsiębiorstwie.....	9
1.1. Historia i definicje logistyki.....	9
1.2. Systemy logistyki.....	14
1.3. Cele i zadania logistyki.....	17
1.4. Logistyka a łańcuch dostaw	18
1.5. Strategie logistyczne	26
Rozdział 2. Klasyfikacja kosztów logistyki	29
2.1. Zakres i definicje kosztów logistyki	29
2.2. Koszty transportu	40
2.3. Koszty zapasów	42
2.4. Koszty obsługi klienta.....	51
2.5. Rejestracja kosztów logistyki	56
Rozdział 3. Założenia rachunku kosztów logistyki	62
3.1. Istota rachunku kosztów logistyki	62
3.2. Elementy rachunku kosztów logistyki	72
3.3. Raportowanie kosztów logistyki.....	74
Rozdział 4. Budżetowanie kosztów logistyki	83
4.1. Istota, zakres i funkcje budżetowania	83
4.2. Koszty logistyki w budżecie głównym	88
4.3. Budżetowanie kosztów transportu	90
4.4. Budżetowanie kosztów zapasów.....	91
4.5. Analiza odchyleń kosztów logistyki	94
Rozdział 5. Koszty logistyki w podejmowaniu decyzji	100
5.1. Zarządzanie kosztami logistyki.....	100
5.2. Koszty logistyki a rachunek kosztów działań.....	109

5.3. Koszty logistyki a rentowność przedsiębiorstwa.....	119
5.4. Redukcja kosztów logistyki	121
5.5. Controlling logistyki	123
Załącznik	131
Literatura.....	142
Spis rysunków	145
Spis tabel.....	147

Wstęp

Zmiany na rynku związane z coraz większą konkurencją powodują, że przedsiębiorcy poszukują różnych rozstrzygnięć związanych nie tylko z utrzymaniem się na rynku, lecz również z rozwojem. Osiągnięcie tych celów wymaga, aby produkty, usługi i towary przeznaczone przez przedsiębiorcę na sprzedaż dotarły do odbiorcy we właściwej ilości i jakości, we właściwe miejsce, we właściwym czasie oraz po akceptowanych przez niego kosztach. Pomocna w tym jest logistyka wspierająca zarządzanie łańcuchem dostaw.

Zarządzanie w przedsiębiorstwie przy stosowaniu logistyki odgrywa istotną rolę na konkurencyjnych rynkach w związku z coraz większą zmiennością otoczenia. Jednym z podsystemów zarządzania jest zarządzanie kosztami, w tym kosztami logistyki. Procesy logistyczne, takie jak zaopatrzenie, transport, magazynowanie, utrzymanie zapasów lub przetwarzanie informacji związanych z działaniami logistycznymi, powodują powstanie określonych kosztów. Mają one, podobnie jak inne koszty, wpływ na wynik finansowy przedsiębiorstwa.

Celem niniejszej książki jest zaprezentowanie, jak można wykorzystać rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Autorzy starali się zwrócić uwagę na problemy związane z wyodrębnianiem kosztów logistyki i ich ewidencją.

Książka składa się z pięciu rozdziałów. Rozdział pierwszy jest poświęcony miejscu i roli logistyki w przedsiębiorstwie. Przedstawiono w nim genezę logistyki, jej funkcje i zadania. W rozdziale tym pokazano również rolę logistyki w tworzeniu łańcucha dostaw oraz strategię logistyki. W rozdziale drugim przedstawiono podstawowe definicje kosztów logistyki. Dokonano w nim również klasyfikacji kosztów logistyki według różnych kryteriów oraz przedstawiono sposób rejestracji na kontach księgowych. Rozdział trzeci prezentuje systemowe podejście do kosztów logistyki przez stworzenie rachunku kosztów logistyki. Kolejny, czwarty rozdział pokazuje, jak można budżetować koszty logistyki. W rozdziale piątym skupiono się na decyzyjnych aspektach związanych z kosztami logistyki. Rozdział ten kończy prezentacja controllingu logistyki.

Dodatkowo w załączniku przedstawiono dwa studia przypadków. Jedno dotyczy hurtowni sprzedającej tkaniny, a drugie przedsiębiorstwa produkującego stalowe stelaże dla przemysłu meblowego.

Autorzy dołożyli wszelkich starań, aby przedstawiona w książce problematyka była przekazana w sposób zrozumiały i prezentowała czytelnikom kierunki wykorzystania rachunku kosztów logistyki. Przedstawione rozwiązania nie wyczerpują oczywiście wszystkich problemów związanych z rachunkiem kosztów logistyki,

który jest tematyką trudną, szczególnie jeśli chodzi o sposób ewidencji na kontach księgowych. Zaproponowane rozwiązania mogą jednak stanowić początek wdrażania w przedsiębiorstwach, szczególnie małych i średnich, kompleksowych rozwiązań związanych z wyodrębnianiem kosztów logistyki i wykorzystaniem informacji o nich w przedsiębiorstwach.

Michał Biernacki, Robert Kowalak