

Spis treści

Wstęp	7
Maciej Czarnecki: Zarządzanie wartością w polskich przedsiębiorstwach – mit czy fakt?	9
Małgorzata Gajewska: Zarządzanie w rolniczych spółdzielniach produkcyjnych – funkcja planowania i kontroli.....	19
Eliza Grzesiak, Agata Grzesiak: Zintegrowany system zarządzania w organizacji według norm ISO.....	33
Agnieszka Jagoda: Funkcjonowanie zespołów wspomagających realizację funkcji personalnej w polskich grupach kapitałowych – wyniki badań empirycznych.....	43
Iwona Janiak-Rejno: Czynniki motywujące pracowników do pracy w świetle wyników badań empirycznych.....	50
Anna Kowalska: Ocena funkcjonowania stołówek szkolnych prowadzonych przez podmioty zewnętrzne na przykładzie szkół województwa dolnośląskiego.....	63
Krystyna Kubacka-Góral: Kreowanie przewagi strategicznej przez zarządzanie doświadczeniem klientów – wybrane problemy	73
Barbara Olszewska, Sylwia Spychała: Czynniki zmian w zarządzaniu w administracji skarbowej.....	85
Karolina Olszewska: Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw telekomunikacyjnych w warunkach globalizacji	100
Ester Piwoni-Krzeszowska, Agnieszka Łakoma: Uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem globalnym na przykładzie koncernu DeLaval.....	110
Agnieszka Połomska-Jasienowska: Przejawy transgranicznego współdziałania gospodarczego małych przedsiębiorstw – wyniki badań.....	121
Agnieszka Sokółowska: Identyfikacja przejawów społecznej odpowiedzialności w małym przedsiębiorstwie – wyniki badań.....	129
Edyta Tabaszewska: System zarządzania wiedzą firmy Atlas sp. z o. o.	139
Stanisław Urban: Komunikowanie się w przedsiębiorstwie.....	149

Summaries

Maciej Czarnecki: Value based management in Polish companies – myth or fact?.....	17
--	----

Małgorzata Gajewska: Management at agricultural productive cooperatives – the function of planning and control.....	32
Eliza Grzesiak, Agata Grzesiak: Integrated management system in an organization accordig to ISO norms.....	42
Agnieszka Jagoda: Functioning of the teams supporting human resources function of Polish capital groups – overview of empirical studies.....	49
Iwona Janiak-Rejno: Motivators of employees to work in the light of empirical research.....	62
Anna Kowalska: Assessment of functioning of school canteens run by external entities on the example of schools from Lower Silesia voivodeship	72
Krystyna Kubacka-Góral: Customer experience management as a factor of competitive advantage – selected problems	84
Barbara Olszewska, Sylwia Spychała: Factors of some changes in the management of treasure administration	98
Karolina Olszewska: Mergers and acquisitions of telecommunication companies under globalization	108
Estera Piwoni-Krzeszowska, Agnieszka Łakoma: Conditions of global enterprise's management on the example of DeLaval concern	120
Agnieszka Połomska-Jasienowska: Symptoms of cross-border economic cooperation of small enterprises – research results.....	128
Agnieszka Sokółowska: Identification of social responsibility symptoms in a small enterprise – result findings	138
Edyta Tabaszewska: Knowledge management system for Atlas Ltd. example – organization and instruments.....	148
Stanisław Urban: Communication within an enterprise.....	159

Wstęp

Oddajemy do rąk Czytelników kolejny zeszyt Prac Naukowych z serii Nauki o Zarządzaniu pt.: *Zarządzanie w praktyce*. Potrzeba wyodrębnienia tej problematyki wynikała z tego, że zarządzanie jest przede wszystkim działaniem praktycznym, które jest jednym z najważniejszych czynników decydujących o rozwoju gospodarczym i społecznym.

Artykuły zamieszczone w tym zeszycie dotyczą różnych zagadnień obejmujących m.in.: zarządzanie wartością, zarządzanie jakością, zarządzanie wiedzą, komunikowanie się w przedsiębiorstwie, motywowanie pracowników, czynniki warunkujące zmiany w rolniczych spółdzielniach produkcyjnych, administracji skarbowej, telekomunikacji, zarządzanie przedsiębiorstwem globalnym. Cechą wspólną artykułów jest przedstawienie i analiza problemów występujących w praktyce zarządzania konkretnych organizacji. Jedne z nich mają charakter analityczny, inne syntetyczny. Wszystkie artykuły dostarczają ciekawych informacji o praktycznych problemach badanych przez autorów, które mamy nadzieję zainteresują Czytelników.

Barbara Olszewska