

Spis treści

Wstęp	9
Marzena Adamczyk , Wpływ krytyki na zmiany zachodzące w Międzynarodowym Funduszu Walutowym	11
Sebastian Bobowski, Marcin Haberla , Polityka wspierania innowacyjności i przedsiębiorczości akademickiej w Unii Europejskiej na przykładzie Finlandii	22
Jarosław Brach , Strategia taborowa polskich przedsiębiorstw międzynarodowego drogowego transportu ładunków po roku 1989	32
Magdalena Broszkiewicz , Rozwój ładu korporacyjnego w krajach <i>emerging markets</i> jako przyczyna napływu kapitału zagranicznego na rynki kapitałowe. Przypadek Rumunii	50
Małgorzata Czarnas , Strefy uprzywilejowane ekonomicznie na świecie	61
Elżbieta Golemska , Współczesne zadania logistyki międzynarodowej w przepływach gospodarczych	70
Tomasz Gołębiowski, Małgorzata S. Lewandowska , Kooperacja w procesach innowacyjnych polskich eksporterów	79
Bohdan Jeliński , Kryzys globalizacji a tendencje transformacyjne w gospodarce światowej	89
Artur Klimek , Wyzwania strategiczne stojące przed korporacjami z krajów wschodzących	100
Ewa Małuszyńska , Bezpośrednie inwestycje zagraniczne nowych państw członkowskich UE	107
Marcin Nowik , Architektura pomocy rozwojowej – problem proliferacji i fragmentacji	121
Sylwia Pangsy-Kania , Podium europejskiej innowacyjności przez pryzmat modeli Narodowych Systemów Innowacji	131
Agnieszka Piasecka-Głuszak , Międzynarodowe modele fizycznego przepływu produktów a zastosowanie w organizacji transportu zasady „pętli mleczarza”	141
Magdalena Rudnicka , Skala otwarcia rynku usług w wyniku negocjacji GATS 2000	152
Jan Rymarczyk , Postmodernizm w działalności współczesnych korporacji transnarodowych	161
Jerzy Rymarczyk , Przyczyny greckiego kryzysu	175
Jerzy Schroeder , Globalne zespoły wirtualne – podstawy i bariery sukcesu	185
Przemysław Skulski , Uwarunkowania marketingu na międzynarodowym rynku broni	192

Tadeusz Sporek , Nowa Strategia dla Europy po roku 2014	207
Magdalena Stawicka , <i>Aid for Trade</i> inicjatywą wspierającą międzynarodową wymianę handlową na świecie – ocena działań w latach 2002-2007	214
Marzenna Anna Weresa , Działalność innowacyjna w gospodarce światowej w warunkach globalnego kryzysu	224
Zbigniew Wiktor , Światowa Wystawa Expo 2010 w Szanghaju „Lepsze miasto – lepsze życie”	235
Marta Wincewicz-Bosy , Logistyka międzynarodowa i jej podmioty	244
Katarzyna Żukrowska , Transfery międzynarodowe w warunkach wychożenia z kryzysu	256

Summaries

Marzena Adamczyk , The impact of the criticism on the changes in the International Monetary Fund	21
Sebastian Bobowski, Marcin Haberla , Policy support for innovation and academic entrepreneurship in the European Union on the example of Finland	31
Jarosław Brach , The equipment strategy of the Polish international road hauliers after the year 1989	49
Magdalena Broszkiewicz , The development of corporate governance regulations in emerging economies as a reason for foreign capital inflow to capital markets. The case of Romania	60
Małgorzata Czarnas , Economically privileged zones in the world	69
Elżbieta Golemska , Modern tasks of international logistics in economic flows	78
Tomasz Gołębiowski, Małgorzata S. Lewandowska , Cooperation in innovative processes of Polish exporters	88
Bohdan Jeliński , Crisis of globalization and transformative tendencies in the global economy	99
Artur Klimek , Strategic challenges faced by multinational corporations from emerging economies	106
Ewa Maluszyńska , Outward foreign direct investment of the new members of the European Union	120
Marcin Nowik , Aid architecture – the problem of aid proliferation and fragmentation	130
Sylwia Pangsy-Kania , Podium of European innovativeness viewed through the prism of National Innovation System’s models	140
Agnieszka Piasecka-Głuszak , International models of physical flow of products and implementation of the concept of ”milk run” in the organization of transport	151

Magdalena Rudnicka , GATS 2000: The scale of service market access	160
Jan Rymarczyk , Postmodernism in functioning of modern transnational corporations	174
Jerzy Rymarczyk , Reasons of the Greek crisis	184
Jerzy Schroeder , Global virtual teams – essentials and barriers of success ..	191
Przemysław Skulski , Determinants of marketing on the international weapons market	206
Tadeusz Sporek , The New Strategy for Europe after 2014	213
Magdalena Stawicka , Aid for Trade – an initiative supporting the international trade in the world. Assessment of operations from 2002 to 2007 ...	223
Marzenna Anna Weresa , Innovation in the world economy during the global crisis	232
Zbigniew Wiktor , The 2010 World Expo in Shanghai ”Better City – Better Life”	243
Marta Wincewicz-Bosy , International logistics and their entities	255
Katarzyna Żukrowska , International transfers in the process of coming out of the crisis	268

Wstęp

Niniejszy numer czasopisma *Ekonomia* poświęcony jest szeroko rozumianym problemom globalizacji, czyli przemianom zachodzącym we współczesnej gospodarce światowej, polegającym na intensyfikacji powiązań pomiędzy jej podmiotami. Globalizacja jako sposób realizacji procesów gospodarczych i społecznych nie jest rozwiązaniem idealnym, wręcz przeciwnie – ma wiele wad i sprzeczności, co powoduje ostrą jej krytykę ze strony antyglobalistów, którzy w ogóle negują jej sens, i alterglobalistów, którzy proponują inny jej model, dotychczas jednak nikt nie wymyślił lepszego sposobu organizowania handlu i inwestycji w skali światowej. Zjawiska, które się na nią składają, ulegają ciągłym zmianom o nierównomiernym tempie – notowane są okresy przyspieszenia i zwolnienia, a nawet wręcz cofnięcia się – *vide* globalny kryzys finansowy z lat 2007-2009. Dlatego istnieje konieczność stałej ich obserwacji, opisu i wyjaśniania przyczyn i skutków oraz perspektyw dalszego rozwoju.

Naprzeciw tym wyzwaniom wychodzi niniejsza publikacja, na którą składają się artykuły nadesłane i wygłoszone jako referaty na konferencji zorganizowanej przez Katedrę Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w dniach 16-17 maja 2010 r. Ich autorami są pracownicy naukowcy z różnych ośrodków akademickich w Polsce, głównie jednak z UE we Wrocławiu. Tematyka jest dość zróżnicowana. Jak zwykle największa uwaga skupiona jest na bezpośrednich inwestycjach zagranicznych i handlu międzynarodowym oraz głównych podmiotach ich realizacji, tj. korporacjach transnarodowych. Spośród 24 artykułów 4 poświęcone są zagadnieniom innowacyjności, co uzasadnione jest ich znaczeniem w tworzeniu „gospodarki opartej na wiedzy”. Autorzy nie pomijają również kwestii budzących powszechne obawy w społeczeństwie, tj. ostatniego kryzysu finansowego i kryzysu greckiego.

Wydaje się, że zarówno tematyka, jak i poziom opracowania powinny wzbudzić zainteresowanie potencjalnych Czytelników i przyczynić się do lepszego poznania skomplikowanych mechanizmów rozwoju współczesnego świata.

Prof. zw. dr hab. Jan Rymarczyk