

Spis treści

Słowo wstępne	7
---------------------	---

Wybory ekonomiczne

1. Samochód czy taksówka?	11
2. Który paracetamol?	15

Rynek właściwy

3. Sektory, branże i rynki	21
4. Wyznaczanie rynku	25
5. Metody wyznaczania rynku właściwego	30

Rynki giełdowe i aukcyjne

6. Giełdowy rynek akcji	43
7. Wpływ informacji na rynek palladu.....	58
8. Rynek kawy zielonej	64
9. Rynek cebul tulipanów w Holandii w XVII w.....	71

Monopole

10. Monopolizacja i demonopolizacja rynku telekomunikacji w USA .	79
11. Praktyki ograniczające konkurencję	91

Niedoskonała konkurencja

12. Rynek piwa w Polsce – konkurencja oligopolistyczna a rozwój małych i średnich browarów	103
13. Rynek czekolady w Polsce.....	118
14. Dominacja multipleksów na rynku usług kinowych w Polsce	133
15. Rynek papierosów w Polsce	145
16. Przeprawa promowa przez Odrę	160

Rynki w gospodarce cyfrowej

- | | |
|--|-----|
| 17. Działalność w gospodarce cyfrowej – Twitter | 165 |
| 18. Strategie sprzedażowe na rynkach cyfrowych dóbr informacyjnych | 171 |

Analiza rynków

- | | |
|---|-----|
| 19. Szacowanie elastyczności dochodowej popytu | 189 |
| 20. Paradoks Giffena..... | 200 |
| 21. Granica między przedsiębiorstwem a rynkiem..... | 207 |
| 22. Fuzje i przejęcia a struktura branży farmaceutycznej..... | 216 |
| 23. Rynek jednego procenta..... | 228 |
| 24. Asymetria informacyjna na rynku ubezpieczeń..... | 239 |

Państwo na rynkach

- | | |
|---|-----|
| 25. Akcyza jako narzędzie korygowania zawodności rynku | 247 |
| 26. Czy cukier nie poddaje się prawom rynku..... | 257 |
| 27. Transakcje na rynku nieruchomości mieszkaniowych w Polsce | 269 |

Słowo wstępne

Prezentujemy Czytelnikom kolejne wydanie podręcznika „Mikroekonomia. Studia przypadków” przygotowanego przez zespół pracowników Katedry Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej. Niniejsze wydanie, podobnie jak poprzednie, jest uzupełnieniem wielokrotnie aktualizowanych: podręcznika Bożeny Klimczak pt. „Mikroekonomia” oraz zbioru zadań pt. „Mikroekonomia. Ćwiczenia” autorstwa Bożeny Borkowskiej i Bożeny Klimczak. W niniejszej edycji zachowujemy dotychczasową formę prezentacji w postaci zbioru studiów przypadków przedstawiających różne zjawiska ekonomiczne w określonym kontekście rzeczywistości gospodarczej. Analiza przypadków zamieszczonych w podręczniku powinna ułatwić studentom nabycie umiejętności wyjaśniania rzeczywistości gospodarczej za pomocą poznanych twierdzeń mikroekonomii oraz sprawdzania ich eksplanacyjnych możliwości i ograniczeń.

Niniejsze wydanie podręcznika zostało pomyślane jako pomoc dydaktyczna w nauczaniu nie tylko mikroekonomii standardowej. Zamieszczone w nim nowe opracowania mają pomóc studentom w wyjaśnianiu zjawisk gospodarczych także w oparciu o współczesne nurty mikroekonomii wykładane w ramach takich przedmiotów, jak: ekonomia biznesu, ekonomia informacji, organizacja rynków i konkurencji (*industrial organization*).

Zachęcam do lektury niniejszego podręcznika, wyrażając nadzieję, że ze względu na problematykę zawartych w nim opracowań zainteresuje nie tylko studentów kierunku ekonomia.

Bożena Borkowska