

## Spis treści

<b>Wstęp</b> (Aleksandra Kuźmińska-Haberla).....	7
<b>Wstęp</b> (Katarzyna Kupczyk).....	10
<b>Patrycja Bieszczot:</b> The influence of cultural factors on the differentiation of McDonald's menu available in different countries .....	11
<b>Maksymilian Kurnicki:</b> Luxury goods as an investment in regards to the shift of the equilibrium point on the example of Hermes Kelly and Birkin Bags .....	31
<b>Jakub Kielbowicz:</b> The role of crowdsourcing in the support of innovative enterprises .....	41
<b>Katarzyna Kupczyk:</b> Zmiana modeli biznesowych na rynku medialnym w warunkach jego ucyfrowienia .....	52
<b>Anna Kuropka:</b> Wybrane zagadnienia migracji zarobkowych i rynku pracy w Polsce w latach 2011-2015 .....	65
<b>Karolina Płoneczka:</b> Transnational corporations and the luxury goods market .....	77
<b>Klaudia Reikowska:</b> Wizja przyszłości USA w następstwie wyborów prezydenckich w 2016 roku.....	86
<b>Borys Terlecki:</b> Internationalization of Polish small and medium enterprises: Oknoplast case study .....	95
<b>Agnieszka Zdeba-Mozoła:</b> Wyzwania dla zarządzania zasobami ludzkimi w dobie kryzysu demograficznego w Polsce i w Europie .....	107

## Summaries

<b>Patrycja Bieszczot:</b> Wpływ czynników kulturowych na różnicowanie menu dostępnego w restauracjach McDonald's w różnych krajach.....	30
<b>Maksymilian Kurnicki:</b> Dobra luksusowe jako inwestycja w nawiązaniu do zmian w punkcie equilibrium na przykładzie torebek Birkin i Kelly marki Hermes .....	40
<b>Jakub Kielbowicz:</b> Rola crowdsourcingu we wsparciu innowacyjnego biznesu .....	51

---

<b>Katarzyna Kupczyk:</b> The change of business models on the media market in the conditions of its digitalization.....	64
<b>Anna Kuropka:</b> Labor migration and labor market situation in Poland in the years 2011-2015.....	76
<b>Karolina Płoneczka:</b> Korporacje transnarodowe i rynek dóbr luksusowych .	85
<b>Klaudia Reikowska:</b> A vision for the future of the USA following the presidential elections in 2016 .....	94
<b>Borys Terlecki:</b> Internacjonalizacja polskich małych i średnich przedsiębiorstw: studium przypadku firmy Oknoplast .....	106
<b>Agnieszka Zdęba-Mozoła:</b> Challenges for human resource management at the time of demographic crisis in Poland and in Europe .....	123

## Wstęp

Koło Naukowe Handlu Zagranicznego „Cargo” działające przy Katedrze Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych powstało w 1996 roku. Przez 20 lat jego istnienia działało w nim bardzo wielu studentów, również zagranicznych, żywo zainteresowanych tematyką stosunków międzynarodowych, wymiany handlowej z zagranicą, integracji europejskiej czy prowadzenia biznesu w różnych krajach, na wszystkich kontynentach.

W czasie swojej działalności Koło Naukowe „Cargo” organizowało lub współorganizowało wiele konferencji naukowych, spotkań, seminariów oraz warsztatów. Wśród jego osiągnięć wymienić można współpracę z Katedrą Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych przy organizacji ogólnopolskich konferencji poświęconych globalizacji, wymianie międzynarodowej czy inwestycjom zagranicznym, przygotowanie seminariów i wykładów dla studentów, towarzyszących konferencjom poświęconym regionowi Azji i Pacyfiku, w tym organizację certyfikowanych warsztatów i wykładów pt. „Debaty azjatyckie – zORIENTUJ się na przyszłość”, a także zaaranżowanie wielojęzycznych warsztatów międzykulturowych pt. „Rozmowy kulturowane – do the culture shake!”.

Aktywność w Kole Naukowym to działalność nie tylko organizacyjna, ale przede wszystkim naukowa. Członkowie „Cargo” wielokrotnie publikowali swoje prace w materiałach konferencyjnych katedry czy Pracach Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego (wcześniej Pracach Naukowych Akademii Ekonomicznej), a także w samodzielnych publikacjach.

Niniejsza publikacja jest kontynuacją tych działań. Bardzo cieszy to, że młodzi ludzie, będący jeszcze w trakcie nauki lub na początku swojej kariery zawodowej, chcą podejmować trud pracy naukowo-badawczej i publikować jej wyniki.

Tematyka artykułów jest różnorodna i aktualna, co świadczy o dobrym rozeznaniu młodych adeptów nauki we współczesnych problemach gospodarki światowej. W publikacji znalazły się opracowania poświęcone wyzwaniom związanym z kryzysem demograficznym i migracjami, konsekwencjom gospodarczym zmian politycznych, konieczności dostosowania działalności i modeli biznesu do zmian w otoczeniu gospodarczym, a także rynkowi dóbr luksusowych.

Spostrzeżenia zawarte w poszczególnych artykułach są trafne i niezwykle interesujące. Mam nadzieję, że zainspirują Czytelnika, a także będą przyczynkiem do dalszych badań i rozważań naukowych.

*Aleksandra Kuźmińska-Haberla*

## Wstęp

Żyjemy w świecie narastającej niepewności gospodarczej, w którym coraz więcej procesów ma charakter nieliniarny. W efekcie zachodzące zjawiska stają się niezwykle trudne do skutecznego przewidzenia, a te trwające kiedyś miesiące czy lata ulegają wyjątkowo szybkim fluktuacjom. W konsekwencji strategia biznesowa, dawniej wyznaczana z dużym wyprzedzeniem, staje się dziś strategią nastawioną na krótszy czas. Ta niestałość po części wynika z tempa i kierunków zachodzącego postępu technicznego, a po części ze zmian w otoczeniu społecznym, politycznym i ekonomicznym. Z punktu widzenia prowadzenia działalności biznesowej umiejętność analizy otoczenia nabiera więc dziś o wiele większego znaczenia. Jedyne dzięki właściwej identyfikacji zmiennych i ich wpływu na zachodzące zjawiska podmioty gospodarcze mogą podejmować właściwie decyzje, zwiększając dzięki temu swoją konkurencyjność i szanse przetrwania w bardzo niestabilnych czasach.

Pewne z tych zjawisk i procesów znajdują się w kręgu zainteresowań studentów oraz doktorantów związanych z Katedrą Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych. Wyrazem tego jest niniejsza publikacja, wydana w ramach serii „Debiuty Studenckie”. Zawiera ona dziewięć artykułów poświęconych wybranym problemom.

Niezwykle ciekawy w kontekście zmian politycznych jest artykuł poświęcony przyszłości gospodarki Stanów Zjednoczonych w następstwie wyborów prezydenckich, które odbyły się w 2016 roku. Jako że Stany Zjednoczone są gospodarką dominującą na arenie międzynarodowej, wybór głowy państwa ma znaczenie nie tylko lokalne czy regionalne, ale również globalne.

Dwa opracowania poświęcone zostały tematyce dóbr luksusowych. Pierwsze z nich odnosi się do zmiany punktu równowagi oraz cen w obszarze towarów luksusowych na przykładzie torebek produkowanych przez znany francuski dom mody Hermes. W drugim przybliżono problematykę korporacji transnarodowych oraz rynku dóbr luksusowych.

W dwóch kolejnych tekstach poruszono zagadnienia demografii, migracji oraz zmian demograficznych. W pierwszym omówiono migracje zarobkowe i ich wpływ na rynek pracy w Polsce w latach 2011-2015. W drugim zaś przedstawiono wyzwania dla zarządzania zasobami ludzkimi w okresie poważnego kryzysu demograficznego, z jakim zmagają się coraz więcej państw wysoko rozwiniętych. Aby przetrwać w nowych warunkach, podmioty gospodarcze muszą być bardziej elastyczne i wdrażać częstokroć zupełnie nowe rozwiązania biznesowe. Czasami korzystnym wyjściem okazuje się internacjonalizacja działalności, niekiedy niezbędne są zmiany w samym sposobie prowadzenia biznesu. Tę problematykę przybliżono w następ-

nych dwóch artykułach. Dotyczą one umiędzynarodowienia polskich małych i średnich przedsiębiorstw oraz roli crowdsourcingu we wsparciu innowacyjnego biznesu.

Zmiana modeli biznesowych jest także konieczna w podmiotach działających na rynku medialnym. Proces ucyfrowienia sektora mediów wymusza na wydawcach konieczność wdrażania nowych strategii i poszerzania kanałów dystrybucji informacji o nowe w celu zachowania konkurencyjności i rentowności swojej działalności. Temat omówiony został szczegółowo w kolejnym opracowaniu.

Przekształcać się jednak muszą nie tylko firmy małe i średnie, działające lokalnie bądź regionalnie, ale również giganty – korporacje transnarodowe operujące na poziomie ogólnosiwiatowym zgodnie z zasadami strategii globalnej. Są to podmioty mające rozpoznawalną markę i nieodłącznie kojarzone z globalizacją i amerykańizacją życia. Temat ten podejmuje artykuł zatytułowany *Wpływ czynników kulturowych na różnicowanie menu dostępnego w restauracjach McDonald's w różnych krajach*.

Autorzy zamieszczonych artykułów są jeszcze ludźmi młodymi i stoją u progu kariery naukowej. W konsekwencji ich prace nie są wolne od pewnych błędów i niedociągnięć. Tym bardziej w imieniu swoim oraz innych autorów chciałabym serdecznie podziękować recenzentom publikacji – Pani Profesor Marcie Wincewicz-Bosy, Panu Profesorowi Jarosławowi Brachowi oraz Panu Profesorowi Wawrzyńcowi Michalczykowi. Ich cenne uwagi i rady wskazane w recenzjach przyczyniły się bowiem do nadania artykułom ostatecznego kształtu. Jednocześnie warto także podkreślić, że aż pięć z dziewięciu zamieszczonych artykułów zostało napisanych w języku angielskim.

Zachęcając do lektury niniejszej książki, proszę czytelnika o pewną wyrozumiałość, a przy tym docenienie, że młodzi ludzie potrafią trafnie analizować i oceniać wiele z zachodzących wokół nas zjawisk i procesów.

*Katarzyna Kupczyk*