

Contents

Introduction/Wstęp	3
Jolanta Gorgól: The Emperor's New Clothes or problems with interregnum? Dynamic capabilities – review of concepts / Nowe szaty cesarza czy problemy z bezkrólewem? Zdolności dynamiczne – przegląd koncepcji	4
Anna Szarek: Evolution of change management models and their future in the context of ONA / Ewolucja modeli zarządzania zmianą i ich przyszłość w kontekście ONA	16
Katarzyna Piórkowska: A dynamic context of behavioural strategy: managerial cognitive capabilities and organizational adaptive performance / Dynamiczny kontekst strategii behawioralnej: menedżerskie zdolności poznawcze i organizacyjna adaptacyjność	24
Renata Winkler: Project teams: selected topics / Zespół projektowy: wybrane tematy	31
Agata Krycia-Chomińska, Aleksandra Szpulak: Wpływ elementów nazwy na zapamiętanie wizerunku marki – wyniki badań empirycznych / Influence of name's elements on the memorization of brand image – results of empirical studies	38
Jakub Drzewiecki, Jan Rogala: Propozycja parametryzacji zmian ilościowych w modelach biznesowych przedsiębiorstw z branży gastronomicznej / Proposal for parameterization of quantitative changes in the business models of companies from the restaurant industry	54
Witold Skomra: Współpraca administracji z sektorem gospodarczym na rzecz ochrony infrastruktury krytycznej / Cooperation between business and the public administration in the area of critical infrastructure protection	61

We are pleased to present the next in number sequence scientific magazine, *Management Sciences*, which is the quarterly publication of the University of Economics. This issue presents a new approach, a new form and graphic design, starting of 2017.

The aim of the *Management Sciences* is to provide an international forum for the exchange and development of modern science in the field of management, as well as significant experiences in business practice. Eventually, the publication of English-language papers will be extended in subsequent editions of the magazine.

In this issue we present articles which are a critical review of the discussed subjects, and which conclude empirical research and present its unique results. Among the matters covered in this issue of *Management Sciences* our readers will find:

- a critical survey of the concept of dynamic abilities viewed in the context of a sub-discipline of strategic management and management of human resources,
- an attempt to put into a systematic order the recent models of managing change in an organization and the proposal of using the approach which applies the analysis of organizational networks,
- a discussion about managerial cognitive capabilities and organizational adaptive performance from perspective of dynamic context of behavioural strategy,
- an analysis of methods and techniques of developing and improving interdisciplinary design teams, including the increase in the effectiveness of their operations,
- a presentation of the results of experimental research into the process of communicating a brand image using the brand name from the point of view of influencing the consumer behaviour,
- a proposal for parameterization of quantitative changes in the business models of companies from the restaurant industry,
- the identification of the relations between owners of the infrastructure and public administration in regard of providing the users with the secure functioning of the critical infrastructure.

The editors of *Management Sciences* hope that the articles presented in this issue will be received with interest and inspire academic discourse. We will sincerely welcome your written contributions to the magazine.

Oddajemy do rąk Czytelników kolejny numer czasopisma naukowego *Nauki o Zarządzaniu* (*Management Sciences*), wydawanego od roku 1995 przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu. Począwszy od roku 2017 czasopismu nadano nową formę i szatę graficzną.

Celem czasopisma jest stworzenie międzynarodowego forum do wymiany istotnych doświadczeń biznesowych i myśli oraz rozwoju nowoczesnej wiedzy naukowej z obszaru nauk o zarządzaniu. W kolejnych wydaniach czasopisma poszerzany będzie udział publikacji anglojęzycznych.

W niniejszym numerze przedstawiamy artykuły o charakterze zarówno przeglądowym, zawierające krytyczne spojrzenie na poruszane zagadnienia, jak i badawczym, prezentujące oryginalne wyniki badań empirycznych. Tematyka numeru obejmuje:

- krytyczne spojrzenie na koncepcję zdolności dynamicznych rozpatrywanych na gruncie subdyscypliny zarządzania strategicznego i nurtu zasobowego w naukach o zarządzaniu,
- próbę systematyzacji dotychczasowych modeli zarządzania zmianą w organizacji oraz propozycję zastosowania podejścia wykorzystującego analizę sieci organizacyjnych,
- dyskusję na temat menedżerskich zdolności poznawczych i organizacyjnej adaptacyjności z perspektywy strategii behawioralnej,
- analizę metod i technik rozwoju oraz doskonalenia interdyscyplinarnych zespołów projektowych z uwzględnieniem poprawy skuteczności ich działania,
- prezentację wyników badań eksperymentalnych nad procesem komunikowania wizerunku marki za pomocą nazwy marki w kontekście wpływu na zachowania konsumentów,
- propozycję parametryzacji zmian ilościowych w modelach biznesowych przedsiębiorstw z branży gastronomicznej,
- identyfikację relacji między właścicielami infrastruktury a administracją publiczną pod kątem zapewnienia użytkownikom bezpieczeństwa działania infrastruktury krytycznej.

Redakcja czasopisma *Nauki o Zarządzaniu* (*Management Sciences*) wyraża nadzieję, że prezentowane artykuły spotkają się z zainteresowaniem odbiorców i będą inspiracją do naukowej dyskusji. Zapraszamy do publikowania artykułów w naszym czasopiśmie.

Mirosława Pluta-Olearnik

Editor in chief/Redaktor