

# Spis treści

Wstęp .....	7
Kamil Andrzejewski	
Return of an investment and analyzing social capital omnichannel web media – globalization context.....	9
Edyta Janiak, Witold Szumowski	
Zagadnienia dyskryminacji płacowej i stanowiskowej kobiet w Polsce	17
Jan M. Janiszewski, Marek Krasiński	
Wykorzystanie chronometrażu do standaryzacji pracy na przykładzie przedsiębiorstwa X.....	28
Andrzej Kozina, Ewelina Ziōła-Kowalczyk	
Zasady kształtowania relacji partnerskich w negocjacjach z zewnętr- nymi interesariuszami organizacji.....	40
Klaudia Migasiewicz	
Nowy wymiar klastra – klaster startupowy .....	49
Agnieszka Pieczonka	
Typologia konfliktów w systemie logistycznym przedsiębiorstwa .....	59
Mateusz Podobiński	
Przeciwdziałanie negatywnym skutkom stosowania koncepcji <i>lean     management</i> – wyniki badań.....	71
Katarzyna Półtoraczyk	
Narzędzia motywowania stosowane przez kierowników niższego szczebla zarządzania .....	80
Katarzyna Rozbejko	
Stres organizacyjny i jego konsekwencje – przegląd literatury .....	91

Krzysztof Sala

Stan obecny i szanse rozwoju przedsiębiorczości w województwie  
opolskim na przykładzie branży turystycznej ..... 99

Urszula Zając-Pałdyna

Budowanie wizerunku pracodawcy w otoczeniu przedsiębiorstwa ..... 111

# Wstęp

Z perspektywy nauk o zarządzaniu obecne czasy charakteryzują się dużą zmiennością i złożonością zachodzących zjawisk gospodarczych oraz społecznych. Tempo i dynamika owych zmian znacząco oddziałuje na funkcjonowanie wielu przedsiębiorstw, które reagują na zmiany aktywnie lub pasywnie. Z innej perspektywy celem przedsiębiorstwa jest generowanie dodatniego wyniku finansowego i korzyści dla klientów, właścicieli i pracowników przedsiębiorstwa. Podejście sytuacyjne w zarządzaniu pozwala uwzględnić wieloaspektowe i różnorodne działania podejmowane przez zarządzających przedsiębiorstwami w celu dostosowania się do dynamicznych zmian przy orientacji na godziwy zysk. Jedną z istotnych kwestii merytorycznych w podejściu sytuacyjnym jest badanie wiedzy i doświadczeń oraz ich aktualizacja i transfer z dwóch współdziałających ze sobą obszarów w przedsiębiorstwach funkcjonujących w turbulentnym otoczeniu, tj. zarządzania i rachunkowości.

Monografia naukowa „Zarządzanie w rachunkowości” ma na celu prezentację przemysłów, wyników badań oraz wniosków i sugestii młodych naukowców w obszarze zarządzania. Prezentowana w artykułach tematyka jest atrakcyjna z naukowego punktu widzenia oraz dotyczy bardzo aktualnych problemów zarządczych w przedsiębiorstwach.

Na szczególną uwagę zasługują takie zagadnienia, jak:

- sieciowość i relacje w zarządzaniu,
- rozwój przedsiębiorczości,
- narzędzia motywowania i wynagradzania,
- stres organizacyjny,
- wizerunek pracodawcy.

Artykuły przedstawiają szereg interesujących założeń i wyników badawczych, których prezentacja powinna sprowokować do naukowej dyskusji, wniosków oraz interdyscyplinarnej wymiany doświadczeń.

Pragniemy bardzo serdecznie podziękować wszystkim Recenzentom, którzy wspierali młodych Autorów podczas przygotowywania ostatecznych wersji publikacji: dr Katarzynie Kazojć z Uniwersytetu Szczecińskiego, dr Patrycji Klimas z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, dr. hab. Andrzejowi Kozinie, prof. UEK z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, dr Mai Sajdak z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i dr Annie Staroście z Politechniki Gdańskiej.

Zachęcamy do lektury interesujących artykułów

*Grzegorz Krzos, Edyta Janiak*