

Spis treści

Wstęp	7
Maksymilian Kurnicki: Trends, opportunities and threats within modern fashion marketing and advertisement	9
Karolina Sikora: INGLOT cosmetics as an example of a successful international marketing strategy	20
Adriana Tarnowska: The role of culture in negotiation process with Chinese business partners	30
Katarzyna Kosmalewska: Outsourcing as a contemporary management method	43
Anna Kręcisz: Buffer, Instacart and Moderna Therapeutics as the examples of the impact of innovativeness on startup's growth	55
Kamil Stefanów: Cluster development and support policy in Poland. The case of ICT cluster	70
Mariusz Borkowski: Multilateral liberalization of trade in the 21st century. The case of Transatlantic Trade and Investment Partnership	84
Marcin Majewski: Barter jako element rozwoju gospodarczego w starożytności.....	98
Anna Kręcisz, Kamil Stefanów, Aleksandra Kuźmińska-Haberła: Raport z badania dotyczącego postrzegania strony internetowej dedykowanej wrocławskim startupom (www.wroclaw.pl/startupy)	108

Summaries

Maksymilian Kurnicki: Trendy, możliwości rozwoju i zagrożenia widoczne w ramach nowoczesnego marketingu i reklamy w modzie	19
Karolina Sikora: INGLOT Cosmetics jako przykład udanej strategii międzynarodowego marketingu	29
Adriana Tarnowska: Rola kultury w procesie negocjacji z chińskimi partnerami biznesowymi.....	42
Katarzyna Kosmalewska: Outsourcing jako współczesna metoda zarządzania	54
Anna Kręcisz: Buffer, Moderna Therapeutics i Instacart jako przykłady wpływu innowacyjności na rozwój startupu	69
Kamil Stefanów: Polityka wsparcia i rozwoju klastrów w Polsce na przykładzie pomorskiego klastra ICT.....	83

Mariusz Borkowski: Multilateralna liberalizacja handlu w XXI wieku. Przypadek Transatlantyckiego Partnerstwa w Dziedzinie Handlu i Inwestycji.	97
Marcin Majewski: Barter as a part of economic development in ancient times.....	107
Anna Kręcisz, Kamil Stefanów, Aleksandra Kuźmińska-Haberła: Report on the perception of the website dedicated to Wrocław startups (www.wroclaw.pl/startupy)	132

Wstęp

Składamy na Państwa ręce kolejną publikację z serii Debiuty Studenckie. Znalazło się w niej dziewięć artykułów naukowych autorstwa studentów kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze. Większość opracowań zredagowano w języku angielskim.

Tematyka poszczególnych publikacji czerpie z obszarów badawczych biznesu międzynarodowego, marketingu, zarządzania, polityki gospodarczej oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych. Autorzy podjęli interesujące i aktualne zagadnienia badawcze, posiłkując się studiami literaturowymi, metodami analizy, syntezy, wnioskowania dedukcyjnego, indukcyjnego, jak również studium przypadku. Dobór zagadnień, skądinąd aktualnych i istotnych, poczynione obserwacje i wnioski dowodzą predyspozycji autorów do podjęcia działalności badawczo-naukowej.

Słowo klucz, które łączy niemal wszystkie opracowania, to innowacyjność, toteż nie sposób odmówić autorom umiejętności selekcji atrakcyjnych poznawczo problemów badawczych.

Dwa artykuły dotyczą dziedziny marketingu międzynarodowego. Opracowanie M. Kurnickiego poświęcone zostało trendom, wyzwaniom oraz zagrożeniom wynikającym z wykorzystania mediów społecznościowych w działalności marketingowej na przykładzie branży odzieżowej. Autor przybliżył wymiar teoretyczny oraz empiryczny funkcjonowania społeczeństwa w dobie rewolucji technologicznej, z uwzględnieniem koncepcji świadomego, zaangażowanego konsumenta. K. Sikora z kolei spojrzała na międzynarodową strategię marketingową polskiej firmy kosmetycznej INGLOT Cosmetics przez pryzmat koncepcji 4P, dowodząc jej niekonwencjonalnego charakteru oraz kluczowego znaczenia długoterminowych relacji z klientami i dostawcami.

W artykule A. Tarnowskiej sfera biznesu międzynarodowego rozpatrywana jest przez pryzmat uwarunkowań kulturowych prowadzenia negocjacji z partnerami chińskimi. Autorka przybliżyła typologię systemów kulturowych, objaśniła wpływ czynnika kulturowego na system wartości, sposób prowadzenia konwersacji, zawierania umów oraz generalne podejście do biznesu.

Outsourcing jako współczesną metodę zarządzania w swoim opracowaniu przedstawiła K. Kosmalewska – inspiracją były doświadczenia globalnych marek Procter&Gamble i Apple. Opis tych doświadczeń poprzedzono przeglądem współczesnych koncepcji zarządzania oraz wymiarów oddziaływania procesów outsourcingu na przedsiębiorstwo.

Innowacyjnym metodom zarządzania dedykowany jest również artykuł A. Kręcisz, traktujący o startupach. Posiłkując się ilościowymi oraz jakościowymi metodami badań, autorka podjęła próbę pomiaru wpływu innowacyjności w jej różnych przejawach na wzrost tego rodzaju przedsiębiorstw na przykładzie doświadczeń trzech podmiotów, tj. Buffer, Instacart oraz Moderna Therapeuticus.

Rozwinięciem rozważań autorki jest raport z badań dotyczący postrzegania strony internetowej dedykowanej startupom operującym na terenie aglomeracji wrocławskiej. Badanie zaprojektowali i zrealizowali, pod nadzorem dr A. Kuźmińskiej-Haberli oraz we współpracy z Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA w ramach Miejskiego Programu Wsparcia Partnerstwa Szkolnictwa Wyższego i Nauki oraz Sektora Aktywności Gospodarczej „MOZART”, studenci należący do Koła Naukowego CARGO działającego przy Katedrze Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. W postępowaniu badawczym położono nacisk na kwestię dostępu startupów do informacji niezbędnych w fazie tworzenia, rozwoju oraz pozyskiwania finansowania na przedsięwzięcia biznesowe oraz atuty i mankamenty strony internetowej dedykowanej tego rodzaju podmiotom. Autorzy raportu sformułowali szereg wartościowych spostrzeżeń i rekomendacji adresowanych do interesariuszy zaangażowanych w regionalną przestrzeń przedsiębiorczości i innowacji, w tym decydentów politycznych oraz przedsiębiorców.

Opracowaniem z pogranicza polityki gospodarczej oraz biznesu międzynarodowego jest studium pomorskiego klastra ICT przygotowane przez K. Stefanowa, gdzie uchwycono kontekst polityki rozwoju oraz wsparcia innowacyjnych klastrów w Polsce. Autor przybliży koncepcję klastra operującego w sferze badawczo-rozwojowej, dokonuje przeglądu ważnych dokumentów strategicznych szczebla centralnego, by w interesującym studium przypadku scharakteryzować czynniki rozwoju klastra, wymiary interakcji strategicznych w jego obrębie, jak również dotychczasowe rezultaty tej inicjatywy.

Artykuł M. Borkowskiego dedykowany jest zagadnieniu multilateralnej liberalizacji handlu w XXI w., gdzie za punkt odniesienia obrano współczesny, megaregionalny projekt handlowy Transatlantyckiego Partnerstwa Handlowo-Inwestycyjnego (TTIP). Autor definiuje pojęcie regionalizmu handlowego, objaśnia rolę Światowej Organizacji Handlu (WTO) w procesach liberalizacji międzynarodowych przepływów towarowych i usługowych, rozpatruje wreszcie projekt TTIP przez pryzmat wyzwania dla multilateralizmu w handlu światowym.

Historyczny charakter ma artykuł M. Majewskiego, gdzie przedmiotem rozważań jest barter i jego rola w rozwoju gospodarczym w Starożytności. Autor przywołuje doświadczenia Mezopotamii, Fenicji, cywilizacji Doliny Indusu oraz Egiptu, wieńcząc analizę uwarunkowaniami powstania systemu monetarnego.

Redaktorzy wyrażają nadzieję na życzliwe przyjęcie przez Czytelników wszystkich opracowań stanowiących owoc pracy intelektualnej młodych, ambitnych osób stawiających pierwsze kroki w świecie nauki.

Sebastian Bobowski, Aleksandra Kuźmińska-Haberla