

Spis treści

Wstęp	7
Dominika Bąk-Grabowska: Społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze pracowniczym – zatrudnianie pracowników w formach niestandardowych / Corporate Social Responsibility in the labour area – non-standard employment forms	9
Grzegorz Botwina: Społeczna odpowiedzialność w sporcie / Corporate Social Responsibility in sport	19
Renata Brajer-Marczak: Doskonalenie procesów biznesowych w branży outdoorowej z perspektywy społecznej odpowiedzialności – analiza wybranych podmiotów / Business process improvement in outdoor-wear market from the CRS perspective – analysis of selected companies.....	27
Robert Jadach, Karolina Muszyńska: Rola Partnerstwa dla Doliny Baryczy w zrównoważonym rozwoju przedsiębiorstw / The role of Partnership for the Barycz Valley in the sustainable development of enterprises	40
Dorota Jaźwińska: Rozwój przyszłych pokoleń i jego zrównoważenie / Development of future generations and its sustainability	52
Hanna Sikacz, Przemysław Wolczek: Transparentność ujawnianych danych ESG przedsiębiorstw z indeksów giełdowych spółek społecznie odpowiedzialnych z Europy Środkowo-Wschodniej / Transparency of ESG data disclosed of companies from the socially responsible indices from Central and Eastern Europe	64
Edyta Spodarczyk: Gotowość konsumenta do ponoszenia kosztów odpowiedzialnej konsumpcji w świetle wyników badania / Readiness of a consumer to bearing costs of responsible consumption in the light of research results.	76
Katarzyna I. Szelałowska-Rudzka, Edyta Spodarczyk: Społecznie odpowiedzialny student w społecznie odpowiedzialnej uczelni w świetle wyników badania / Socially responsible student in socially responsible university – study results	87
Monika Szewczyk: Społeczna odpowiedzialność biznesu w warunkach globalizacji / Corporate Social Responsibility in the conditions of globalization..	99
Alicja Tchórz: Sponsoring sportowy jako forma współpracy przedsiębiorstw oraz sportowców / Sports sponsoring as a form of cooperation of enterprises and sportsmen	109
Dorota Teneta-Skwiercz: Wskaźniki pomiaru zrównoważonego rozwoju – Polska na tle krajów Unii Europejskiej / Indicators for measuring sustainable development – Poland against the background of countries of the European Union.....	121

Wstęp

Niejednokrotnie spotykamy się z sytuacją, w której kontestatorzy otaczającej nas rzeczywistości z lubością i nie bez satysfakcji próbują deprecjonować sens i zasadność idei zrównoważonego rozwoju. Tym niemniej nietrudno dostrzec, iż systematycznie rośnie grono osób, dla których użyteczność przedmiotowej koncepcji jest niepodważalna.

Pierwotnie zrównoważony rozwój rozpatrywano w ujęciu makroekonomicznym, odnosząc go do rozwoju społeczno-gospodarczego świata. Obecnie równorzędną płaszczyzną analizy jest perspektywa mikroekonomiczna, w ramach której analizowane są przesłanki, przejawy i następstwa implementacji zrównoważonego rozwoju w różnych typach organizacji.

Zrównoważony rozwój to koncepcja, której przypisuje się szczególne znaczenie we współczesnym świecie. Postrzegana jest jako determinanta długookresowej pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw. Oznacza m.in. tworzenie odpowiedzialnych społecznie modeli biznesowych, wdrażanie standardów środowiskowych czy też instytucjonalizację etyki w zarządzaniu. Działania te podejmowane są z intencją zaspokojenia potrzeb i oczekiwań szerokiego grona interesariuszy.

W zrównoważonym rozwoju upatruje się szanse rozwoju cywilizacyjnego, narzędzia niwelowania niekorzystnych skutków procesów globalizacji, odpowiedzi na niepokonywany konsumpcjonizm i rabunkową gospodarkę zasobami naturalnymi. Należy jednak podkreślić, iż osiągnięcie wymienionych korzyści wymaga zbiórowego wysiłku, odejścia od idei unilateralizmu na rzecz wielostronnych, angażujących całą społeczność międzynarodową porozumień. Nie do przecenienia są procesy budowania międzysektorowych partnerstw, rozwijania świadomej, odpowiedzialnej konsumpcji czy też transparentnego raportowania danych niefinansowych.

Niniejsze opracowanie jest pokłosiem I Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt. „Zrównoważony rozwój – przedsiębiorczość studencka – społecznie odpowiedzialna uczelnia” zorganizowanej 30 listopada 2017 r. we Wrocławiu. Jej celem była prezentacja wyników badań, doświadczeń oraz dobrych praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju. Uczestnictwo w konferencji studentów i opiekunów kół naukowych związanych z międzynarodową organizacją Enactus, jak też pracowników naukowych, przedstawicieli organizacji komercyjnych, pozarządowych oraz lokalnych władz samorządowych, stanowiło okazję do wymiany poglądów na te-

mat możliwości realizacji, obszarów, narzędzi i sposobów pomiaru zrównoważonego rozwoju. Przedmiotem dyskursu naukowego uczyniono też rolę, jaką w procesie implementacji omawianej koncepcji mają do odegrania instytucje szkolnictwa wyższego.

Pragnę złożyć serdeczne podziękowania Autorom artykułów za ich wkład w popularyzację idei zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Słowa uznania kieruję też w stronę Recenzentów, których cenne uwagi i zalecenia służyły udoskonaleniu poddanych analizie i ocenie artykułów naukowych.

Dorota Teneta-Skwiercz